

POLÍTICA DE CALIDAD DE AVANZZA TRADERS INTERNATIONAL, S.L.

AVANZZA INTERNATIONAL TRADERS, S.L., es una Compañía que nace a comienzos de 2021 de la experiencia y el profundo conocimiento de las transacciones comerciales y logísticas. AVANZZA INTERNATIONAL TRADERS, S.L., circunscribe su Sistema de Gestión de Calidad a:

UIRAX/PILLU: El comercio al por mayor de elementos de movilidad urbana, eléctricos o mecánicos (bicicletas, patinetes, motocicletas), así como sus repuestos y cualquier tipo de mueble asociado a los mismos (baterías, accesorios y piezas de recambio, herramientas, utillaje); [Así como productos para actividades al aire libre y accesorios de automoción](#);

FULMO: Comercio al por mayor de aparatos electrónicos, radioelectrónicos, climatización, hogar, ferretería, tratamiento de agua, así como todos sus componentes y repuestos,”;

[ATIX: Accesorios para el automóvil;](#)

[TIKUAK: Accesorios para el automóvil;](#)

[ON WHEELS: Accesorios para el automóvil.](#)

La Dirección General de AVANZZA INTERNATIONAL TRADERS, S.L., asegura el establecimiento, implementación y mantenimiento de una política de calidad basada en la misión, visión, valores y dirección estratégica de la propia Organización.

AVANZZA INTERNATIONAL TRADERS, S.L., se propone como objetivo irrenunciable el incremento sostenido de la satisfacción de clientes, proveedores y empleados con un compromiso firme en la mejora permanente de todos nuestros procesos.

AVANZZA INTERNATIONAL TRADERS, S.L., organiza el conjunto de su actividad en base al análisis de los procesos definidos y su interrelación a fin de alcanzar la mejora inteligente, asegurando la eficiencia y eficacia de la Compañía.

MISIÓN:

Satisfacer y superar la expectativa de clientes, empleados y proveedores, impulsando:

- Una configuración de **productos excelentes**;
- Un **desempeño** honesto, ajustado a cualquier requisito legal, normativo o contractual;
- [Desenvolver nuestra actividad general bajo el exigente compromiso social con un comportamiento ambiental adecuado, la prevención de la contaminación y la mitigación del cambio climático y el fomento de la sostenibilidad.](#)

VISIÓN:

Situar y mantener AVANZZA INTERNATIONAL TRADERS, S.L., como referente sólido en los sectores de la movilidad eléctrica, los aparatos electrónicos/radioelectrónicos/climatización/hogar/ferretería/tratamiento de agua [y de accesorios para el automóvil.](#)

VALORES:

AVANZZA TRADERS INTERNATIONAL, S.L., articula el conjunto de su actividad en torno a una serie de valores irrenunciables:

- **Honestidad:** Nuestras relaciones se desenvuelven en una esfera de sinceridad y coherencia interna y hacia el exterior;
- **Transparencia:** Externa, aportando claridad en todas las secuencias del servicio e interna, respetando a las personas, sus funciones delegadas y los compromisos pactados.

ESTRATEGIA DE LA ORGANIZACIÓN ESTARÁ BASADA EN:

- Aprovechamiento de su **bagaje** de experiencia, un liderazgo cualificado y comprometido;
- **Análisis constante** de mercado, modos de vida y necesidades de la sociedad;
- Aplicación de los métodos de “**Mejora Continua**” a todas las actividades de la Organización.

POLÍTICA DE CALIDAD DE AVANZZA TRADERS INTERNATIONAL, S.L.

AVANZZA TRADERS INTERNATIONAL, S.L., velará por la difusión y comunicación de la política de calidad entre los miembros de la organización y a todas las partes interesadas.

La Dirección General observará permanentemente la idoneidad de la Política de Calidad como elemento director de todas sus actuaciones y evaluará la necesidad de su actualización, asegurando de nuevo su difusión y comprensión.

La Dirección General de **AVANZZA TRADERS INTERNATIONAL, S.L.**, asume y traslada la presente “Política de Calidad” y sus objetivos generales, así como toda la estructura documental asociada.

La Dirección General
Javier Gracia Casado

En Málaga, a 15/04/2025